

2015-2020年中国移动电视 机市场调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国移动电视机市场调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121535.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动电视是在广播电视技术数字化的背景下出现的一种安装在公交车、地铁以及移动电视机等的移动的新型电视，是在移动状态下收看的电视。移动数字电视作为一种全新的大众传播媒体，可以广泛的使用在公交车、出租车、地铁、火车等给类公共场所，不仅为广大受众提供精彩的电视节目，也提升了城市的整体形象。移动电视是属于电视行业，因为移动电视是电视媒体和户外媒体相结合的新新媒体，所以其营运管理模式兼具垄断与多元的特点。因为移动电视具有覆盖人群广、收视人群流动性大的特点，形成了传播面广、传播速度快、接触时间长、群体结构稳定的优势，正好填补了国内传统电视的空白。

中国移动电视市场销量快速增长。2006年中国移动电视市场销量将达到18.8万台，2010年中国移动电视市场销量为61.3万台。2011年为91.5万台，2014年为157.6万台。2014年中国移动电视市场销量为198.3万台。2010年中国移动电视市场规模达到19亿元，基于资源格局进一步整合以及宏观经济环境的影响；2011年，中国移动电视市场增长将有所提速，市场规模达到25.1亿元；2014年为36.8亿元，同比增长46.6%；2014年市场规模为49.3元，同比增长34%。预计2014年市场规模为66.6亿元，同比增长35.1%。中国移动电视市场处于稳定增长的趋势，其增长的原因主要来自于资本的驱动、渠道的不断拓张、广告主市场成熟度的提高和企业销售能力的提高四个方面。

移动电视机近年来虽然市场规模有所增长，但仍然存在一些问题：移动电视现阶段仍然存在着技术问题，尤其是在画面的稳定性以及接收的可靠性方面有许多问题需要克服；传播方式单一，互动性较差；乘车环境混乱，传播效果差；电视节目单一、重复，亟需加快更新速度；由于车载移动电视的主要赢利来源仍然是广告，这就造成了在车载移动电视播放的节目中大多数是广告的现象。目前中国汽车保有量占世界汽车总量的15%。从2400万辆增长到1.54亿辆，私家车将是中国未来移动电视最具潜力的市场，未来随着私家车市场的不断培育，移动电视市场会随之不断扩大。

报告目录

第一部分 移动电视机产业环境透视

第一章 移动电视机概述

第一节 移动电视机定义

第二节 移动电视机行业发展历程

第三节 移动电视机分类情况

第四节 移动电视机产业链分析

一、产业链模型介绍

- 二、移动电视机产业链模型分析
- 三、移动电视机技术分析
- 四、行业运营模式
- 第二章 移动电视机发展环境及政策分析
 - 第一节 中国经济发展环境分析
 - 一、中国宏观经济发展现状
 - 二、中国宏观经济走势分析
 - 三、中国宏观经济趋势预测
 - 第二节 行业相关政策、法规、标准
- 第二部分 移动电视机行业深度分析
- 第三章 中国移动电视机生产现状分析
 - 第一节 移动电视机行业总体规模
 - 第二节 移动电视机产能概况
 - 一、2013-2014年产能分析
 - 二、2015-2020年产能预测
 - 第三节 移动电视机产量概况
 - 一、2013-2014年产量分析
 - 二、产能配置与产能利用率调查
 - 三、2015-2020年产量预测
 - 第四节 移动电视机产业的生命周期分析
- 第四章 移动电视机国内产品价格走势及影响因素分析
 - 第一节 国内产品2012-2014年价格回顾
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析
 - 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测
- 第五章 2013-2014年中国移动电视机行业总体发展状况
 - 第一节 中国移动电视机行业规模情况分析
 - 一、行业单位规模情况分析
 - 二、行业人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模状况分析
 - 四、行业市场规模状况分析
 - 第二节 中国移动电视机行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国移动电视机行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2014年中国移动电视机行业发展概况

第一节 2014年中国移动电视机行业发展态势分析

第二节 2014年中国移动电视机行业发展特点分析

第三节 2014年中国移动电视机行业市场供需分析

第三部分 移动电视机行业竞争格局分析

第七章 移动电视机行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 移动电视机市场竞争策略分析

一、移动电视机市场增长潜力分析

二、移动电视机产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 移动电视机企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国移动电视机市场竞争趋势

二、2015-2020年移动电视机行业竞争格局展望

三、2015-2020年移动电视机行业竞争策略分析

第八章 移动电视机上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2012-2014年价格及供应情况

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 移动电视机产业用户度分析

第一节 移动电视机产业用户认知程度

第二节 移动电视机产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章 2015-2020年移动电视机行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前移动电视机存在的问题

第二节 移动电视机未来发展预测分析

一、中国移动电视机发展方向分析

二、2015-2020年中国移动电视机行业发展规模

三、2015-2020年中国移动电视机行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国移动电视机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

六、其他风险

第十一章 移动电视机国内重点生产厂家分析

第一节 北京华旗资讯科技发展有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第二节 江苏新科电子集团有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第三节 深圳市盈科创展科技有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第四节 纽曼公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第五节 广传播集团有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第六节 华视传媒公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第七节 巴士在线公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第四部分 移动电视机行业发展前景展望

第十二章 移动电视机地区销售分析

第一节 移动电视机各地区对比销售分析

第二节 移动电视机北京销售分析

第三节 移动电视机上海地区销售分析

第四节 移动电视机广州销售分析

第五节 移动电视机深圳销售分析

第十三章 移动电视机产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

图表目录

图表：产业链概念图

图表：全国主要城市出租车数量

图表：全国主要城市公交车数量

图表：2013-2014年第三季度中国国内生产总值

图表：2013-2014年GDP增长率%

图表：2013-2014年1-3季度农村居民人均收入

图表：2013-2014年1-3季度城镇居民人均收入

图表：2014年1-9月社会融资总量

图表：2013-2014年前三季度中国社会固定资产投资

图表：2013-2014年9月中国固定资产投资同比增速

图表：2013-2014年9月中国固定资产投资增长率

图表：2013-2014年9月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013-2014年9月中国房地产开发投资增速

图表：2008-2014年9月社会消费品零售总额

图表：2014年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年1-9月我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2013-2014/8中国CPI同比增幅

图表：2010-2014年我国农村恩格尔系数情况

图表：2010-2014年我国城镇恩格尔系数情况

图表：2013-2014年9月我国进出口总值

图表：2014年以来全国工业增加值增长速度

图表：2014年20国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年来规模以上工业利润增长变动

图表：20134月-2014年上半年固定资产投资和工业投资增速

图表：2014年以来规模以上工业应收账款、产成品资金占用增长各月累计变动情况

图表：2014年来原材料工业增加值增速

图表：2013-2014年上半年电子行业增加值分月增速

图表：2013-2014年上半年电子行业出口交货值分月增速

图表：2014年6月-2014年6月东中西部地区工业增加值分月增速

图表：2009—2014年建筑业增加值

图表：2013-2014年中国移动电视机产能

图表：2015-2020年中国移动电视机产能预测

图表：2013-2014年中国移动电视机产量

图表：2013-2014年移动电视产能利用率

图表：2015-2020年中国移动电视机产量

图表：行业生命周期理论

图表：行业生命周期

图表：中国移动电视机企业数量

图表：2013-2014年中国移动电视机从业人数

图表：2013-2014年中国移动电视机行业资产规模

图表：2013-2014年中国移动电视机市场规模

图表：2013-2014年中国移动电视机产量

图表：2010-2014年中国移动电视机销量

图表：2013-2014年中国移动电视机行业产销率

图表：2014-2018年移动电视机行业销售毛利率预测

图表：2014-2018年移动电视机行业营业利润率预测

图表：2014-2018年移动电视机流动比率预测

图表：2014-2018年移动电视机资产负债率

图表：2014-2018年移动电视机行业存货周转率

图表：2014-2018年移动电视机行业总资产周转率

图表：2014-2018年移动电视机行业净利润增长率预测

图表：2014-2018年移动电视机行业净资产增长率预测

图表：2013-2014年10月我国机动车保有量的增长结构

图表：我国汽车保有量

图表：2013-2014年10月我国汽车产量

图表：2013-2014年10月我国汽车销量

图表：2013-2014年10月我国汽车产销率

图表：2013第2季度-2014年第二季度中国钢铁销量

图表：2014年Q3-2014年Q2中国钢铁产销率

图表：2012-2014年8月塑料企业数量

图表：2013-2014年8月我国塑料行业产量

图表：2013-2014年8月我国塑料行业销售收入

图表：2013-2014年8月我国塑料行业出口数量

图表：2012-2014年8月中国电子信息制造业增加值

图表：2014年1-9月电子信息固定资产投资增长

图表：2015-2020年中国移动电视机行业市场规模预测

图表：中广传播睛彩电视业务资费标准

图表：2013-2014年华视传媒主营收入

图表：2013-2014年华视传媒净利润

图表：2013-2014年华视传媒总资产

图表：2013-2014年华视传媒毛利率

图表：移动电视机各地区对比销售

图表：2013-2014年北京地区移动电视机销售数量

图表：2013-2014年上海移动电视机市场销量

图表：2013-2014年广州移动电视机市场销量

图表：2013-2014年深圳移动电视机市场销量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121535.html>